



MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Modalidad Presencial

PREGRADO

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

TÍTULO: Profesional en Marketing y Negocios Internacionales.
REGISTRO CALIFICADO: Registro C. MEN No. 17284 | 29/11/2013
DURACIÓN: Nueve (9) Semestres
METODOLOGÍA: Presencial
SNIES: 102940

DIRIGIDO A:

- ▶ Bachilleres que se quieran formar en el área del marketing y los negocios internacionales. Técnicos o tecnólogos laborales y profesionales en gestión de mercados, ventas y negocios o afines. Homologantes de otras carreras administrativas o de negociación. Demás aspirantes para estudiar la carrera de Marketing y Negocios Internacionales.

El profesional en Marketing y Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Iberoamericana tendrá la capacidad de proyectar el crecimiento de las empresas nacionales y fortalecer las relaciones comerciales con las organizaciones internacionales. Reconocer universos culturales y económicos muy diferentes a los locales identificando oportunidades sostenibles de mercado. Liderar equipos de trabajo encargados de llevar la propuesta comercial de los negocios.

PLAN DE ESTUDIOS

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

SEMESTRE 1	CRÉDITOS	SEMESTRE 2	CRÉDITOS
<ul style="list-style-type: none"> • Cátedra I • Fundamentos de contabilidad • Fundamentos de mercadeo • Habilidades I • Matemáticas • Negocios internacionales • Pensamiento económico 	1 3 3 2 3 3 3	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo • Cátedra II • Comportamiento del consumidor • Costos y presupuestos • Estadística • Fundamentos de microeconomía • Habilidades II • Negocios y cultura 	3 1 2 3 3 3 2 2
SEMESTRE 3	CRÉDITOS	SEMESTRE 4	CRÉDITOS
<ul style="list-style-type: none"> • Electiva I • Estadística inferencial • Fundamentos de macroeconomía • Geografía económica • Innovación y desarrollo creativo I • Matemática financiera • Pensamiento administrativo • Productos y servicios 	2 2 3 2 1 3 2 2	<ul style="list-style-type: none"> • Derecho empresarial I • Economía colombiana • Electiva II • Investigación I • Investigación de mercados • Logística internacional • Negocios internacionales en red • Planeación y gestión financiera 	1 2 2 2 3 2 2 3
SEMESTRE 5	CRÉDITOS	SEMESTRE 6	CRÉDITOS
<ul style="list-style-type: none"> • Comercio internacional • Economía y comercio internacional • Electiva III • Ética profesional • Finanzas internacionales • Mercadeo de servicios • Negociación internacional I • Precios 	3 2 2 2 2 2 3 2	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de mercados globales • Canales de distribución • Derecho internacional • Electiva IV • Énfasis - inteligencia de mercados • Énfasis - mercados latam • Innovación y desarrollo creativo II • International agreements • Negociación intercultural 	2 2 2 2 2 2 1 2 2
SEMESTRE 7	CRÉDITOS	SEMESTRE 8	CRÉDITOS
<ul style="list-style-type: none"> • Branding - brandequity • Comunicaciones integradas de mercadeo • Creative strategies and publicity • Electiva V • Énfasis - mercados usa • Énfasis - finanzas mni • Investigación II • Negociación internacional II • Planeación estratégica 	2 2 2 2 2 2 2 2 2	<ul style="list-style-type: none"> • Cátedra internacional • Énfasis - mercados europa • Opción de grado I • Práctica profesional • Promoción y merchandising 	1 2 3 10 1
SEMESTRE 9	CRÉDITOS	Total Creditos 157	
<ul style="list-style-type: none"> • Énfasis - mercados asia • Énfasis - retail marketing • Formulación y evaluación de proyectos • Gerencia de marketing internacional • Innovation and creative skills III • Gestión ambiental • Marketing digital • Opción de grado II 	2 2 3 2 1 2 1 3		

PERFIL PROFESIONAL

Marketing y Negocios Internacionales

El estudiante del programa de Marketing y Negocios Internacionales de nuestra institución, será una persona que potencialice sus condiciones para el análisis y la asociación de ideas en la búsqueda de un nuevo conocimiento; deberá poner todo su empeño en conocer y formular de proyectos tendientes a explorar nuevas y mejores oportunidades de desarrollo para las empresas en los mercados internacionales.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA IBERO?

- ▶ El programa cuenta con dos énfasis con los cuales el profesional en Marketing y Negocios Internacionales se convierte en un ciudadano del mundo con capacidades para reconocer e identificar necesidades creando nuevos productos para el mercado global.
- ▶ Segundo énfasis con el que se formará al futuro profesional en Marketing y Negocios Internacionales es el de aplicar habilidades de negociación en entornos altamente competitivos.
- ▶ Al tener en el plan de estudios se desarrolla en ellos un lenguaje apoyado en diferentes idiomas ampliando su espectro idiomático y cultural.