



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Modalidad virtual y presencial

Maestría en Administración de Empresas MBA





Información del Programa

Título que otorga:
Magíster en Administración de Empresas - MBA

Norma interna de creación:
Resolución 607 del 14/03/2024

Registro calificado:
11907 del 12/06/2025

Metodología:
Registro Único (presencial y virtual)

SNIES
Presencial: **118301**
Virtual: **118302**

Duración:
Tres (3) Semestres

Créditos:
42

Periodicidad de la admisión:
Semestral

Horarios presencial:
Viernes de 6:00 p.m. a 9:45 p.m.
Sábados de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

Horarios virtual:
Lunes a viernes de 6:00 p.m. a 9:30 p.m.

Área:
Ciencias Empresariales




Mensaje de Bienvenida del Decano para nuestros futuros MBA

¡Bienvenidos a la Corporación Universitaria Iberoamericana! Es un honor escribirles en este punto de inflexión de sus carreras. Decidir cursar un MBA es, ante todo, un acto de visión y compromiso: es transformar la manera en la que vemos a las organizaciones, adoptando el compromiso de liderarlas desde el centro de la estrategia, aportando valor real a la sociedad y al tejido empresarial de nuestro país.

Creo firmemente que nuestro programa de MBA les otorgará nuevas formas de pensar y actuar sobre el mundo de los negocios. Desarrollarán la capacidad de conectar áreas que antes parecían aisladas —como la analítica de datos, la gestión financiera y la experiencia del cliente— transformándolos en líderes integrales. Un MBA les brinda la claridad mental necesaria para tomar decisiones con precisión en entornos inciertos, convirtiendo la complejidad en oportunidad.

En nuestra Facultad, entendemos que este paso también representa una transformación personal profunda. Al expandir su red de contactos y perfeccionar sus habilidades de negociación y liderazgo, abrirán puertas a las posiciones de alta gerencia que ustedes se merecen. El MBA no solo mejora su perfil profesional, sino que eleva su capacidad de influencia y su seguridad para emprender o dirigir proyectos de gran envergadura.

Estamos listos para acompañarlos en este viaje de crecimiento con un equipo docente que vive la realidad empresarial día a día. Mi compromiso, como Decano, es asegurar que cada experiencia en el aula se traduzca en una ventaja competitiva real para su vida. Prepárense para redescubrir su potencial: el futuro de la dirección los está esperando y estamos felices de que elijan a la Ibero para alcanzarlo.



Mauricio Sabogal Salamanca
Decano Facultad de Ciencias Empresariales





Objetivos y Enfoque del MBA

El MBA de la Ibero está diseñado para formar líderes estratégicos, innovadores y con una visión global del mundo empresarial, potenciando el desarrollo profesional de sus estudiantes y convirtiéndolos en agentes de cambio capaces de liderar el futuro empresarial con visión, estrategia y ética. A través de un enfoque práctico y orientado a la transformación de negocios, el programa tiene como objetivos:

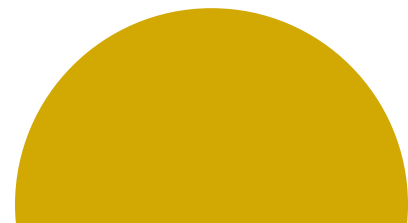
Desarrollar el pensamiento crítico y analítico de los estudiantes, proporcionándoles herramientas avanzadas para identificar y resolver desafíos empresariales complejos con metodologías de investigación y análisis de datos.

Formar en la toma de decisiones estratégicas, brindando un entendimiento profundo del entorno empresarial global y fortaleciendo las habilidades de liderazgo y gestión eficiente de recursos.

Fomentar la investigación aplicada en el ámbito empresarial, alineada con las necesidades del mercado colombiano, para generar soluciones innovadoras y efectivas que impacten en la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

Impulsar la innovación y la creatividad, promoviendo el desarrollo de nuevos modelos de negocio, productos y servicios que respondan a los cambios del mercado y generen ventajas competitivas.

Facilitar la conexión entre el mundo académico y el sector empresarial, permitiendo que los estudiantes participen en proyectos reales que promuevan la implementación de estrategias empresariales innovadoras con impacto social y económico.



Opciones de grado

El módulo de opción de grado del MBA es tu oportunidad para cerrar el programa con un diferencial real. Aquí llevas lo aprendido a la práctica, fortaleces tu perfil profesional y eliges el camino que mejor se alinea con tus metas, ya sea potenciando tus competencias investigativas con el desarrollo de ideas y proyectos de alto impacto o profundizando en un tema estratégico que fortalecerá tu perfil gerencial. Es

el paso final para destacar y prepararte mejor para los retos del mundo empresarial actual.



Opción 1 **Proyecto investigativo**

Desarrolla una investigación en alguna de las temáticas del MBA y contribuye en nuestros grupos de investigación.

- Proyecto particular
- Vinculación a proyecto docente como investigador



Opción 2 **Seminario de profundización o diplomado internacional:**

Elige dentro del siguiente portafolio de opciones con certificaciones adicionales.

- Decisiones inteligentes con Analítica e IA con Certificación Internacional.
- Dirección Estratégica y Ventaja Competitiva con IA.
- Estrategia Comercial y Customer Intelligence en ecosistemas digitales.
- Excelencia operativa y rediseño de productos con tecnología disruptiva
- Liderazgo organizacional y transformación del talento humano en la era digital

* El portafolio de opciones y aliados puede variar y está sujeto al número de estudiantes. Las opciones de grado seminario de profundización tienen asociados costos adicionales.

Plan de estudios PRESENCIAL

SEMESTRE I

	# créditos	Duración semanas
Electiva Integral	2	6
Herramientas Tecnológicas para la Gestión en la Era Digital	2	6
Sistemas de Información, Analítica y Toma de Decisiones	2	3
Pensamiento Estratégico y Complejidad Organizacional	2	6
Gobierno Corporativo y Ética en los Negocios	2	6
Entorno Económico y Global	2	6
Liderazgo para la Sostenibilidad y Resiliencia	2	6

SEMESTRE II

Competencias Investigativas	2	6
Gestión de Proyectos	2	6
Gestión Financiera	2	6
Gestión de Marketing Digital y Customer Experience	2	6
Gestión de la Innovación	2	3
Gestión del Talento Humano, Felicidad y Bienestar Organizacional	2	6
Gestión de Operaciones y Logística	2	6

SEMESTRE III

Electiva Profesional I	2	6
Electiva Profesional II	2	6
Electiva Profesional III	2	6
Electiva Profesional IV	2	6
Electiva Profesional V	2	6
Electiva Profesional VI	2	6
Opción de Grado	2	16

Plan de estudios VIRTUAL

SEMESTRE I

	# créditos	Duración semanas
Electiva Integral	2	8
Herramientas Tecnológicas para la Gestión en la Era Digital	2	8
Sistemas de Información, Analítica y Toma de Decisiones	2	8
Pensamiento Estratégico y Complejidad Organizacional	2	8
Gobierno Corporativo y Ética en los Negocios	2	8
Entorno Económico y Global	2	8
Liderazgo para la Sostenibilidad y Resiliencia	2	8

SEMESTRE II

Competencias Investigativas	2	8
Gestión de Proyectos	2	8
Gestión Financiera	2	8
Gestión de Marketing Digital y Customer Experience	2	8
Gestión de la Innovación	2	8
Gestión del Talento Humano, Felicidad y Bienestar Organizacional	2	8
Gestión de Operaciones y Logística	2	8

SEMESTRE III

Electiva Profesional I	2	8
Electiva Profesional II	2	8
Electiva Profesional III	2	8
Electiva Profesional IV	2	8
Electiva Profesional V	2	8
Electiva Profesional VI	2	8
Opción de Grado	2	16

Diferenciales del Programa

El MBA presencial de la Corporación Universitaria Iberoamericana se distingue por ofrecer una formación sólida, práctica y alineada con los desafíos actuales del entorno empresarial. Su estructura académica, las alianzas institucionales y el enfoque internacional lo convierten en un programa altamente competitivo. Estos son sus principales diferenciales:

● Movilidad académica nacional e internacional

El programa de MBA ha sido diseñado para abrir las puertas al mundo. Gracias a la estructura flexible del plan de estudios y a las alianzas de la IBERO con instituciones nacionales e internacionales, los estudiantes tienen la posibilidad de tomar módulos académicos en otras universidades aliadas, tanto dentro como fuera del país. Esta movilidad permite enriquecer la experiencia formativa, acceder a enfoques diversos de enseñanza, y construir una visión global de la gestión empresarial, esencial para liderar en un entorno competitivo y en constante transformación.

● Certificaciones adicionales sin costo

Uno de los grandes valores agregados del MBA en la IBERO es la posibilidad de obtener, sin ningún costo adicional, una certificación en una ruta de formación especializada, al cursar y aprobar satisfactoriamente los módulos de Electiva Profesional I a la VI. Esta certificación adicional fortalece el perfil profesional del estudiante en el área de profundización elegida, brindándole una ventaja diferencial frente a otros profesionales del mercado. Es una oportunidad para desarrollar una especialización enfocada, sin necesidad de extender la duración del programa ni asumir costos adicionales.

Dentro de las opciones de profundización se ofertan: Alta gerencia, marketing digital, inteligencia de negocios, gerencia de proyectos, gerencia financiera y gerencia del talento humano.

* La elección de la línea de profundización que se desarrollará en tercer semestre estará sujeta a la programación institucional, según la oferta activa que se tenga para ese periodo.

* Las movilidades nacionales e internacionales están sujetas a ofertas realizadas por las instituciones aliadas.

● **Diversidad de opciones de grado con certificaciones internacionales**

El estudiante puede elegir entre una modalidad investigativa, enfocada en el desarrollo de conocimiento aplicado y análisis de problemáticas organizacionales, o una modalidad de profundización, que le permite acceder a un portafolio de certificaciones profesionales. Estas incluyen formación como auditores internos en normas ISO o certificaciones internacionales otorgadas por instituciones de alto prestigio que forman parte de la red Planeta Formación y Universidades (PFU). Esta flexibilidad permite que cada estudiante enfoque su trabajo de grado según sus intereses y objetivos profesionales, con una clara proyección hacia el mundo laboral.

● **Conexión internacional con Planeta Formación y Universidades (PFU)**

Como miembros de Planeta Formación y Universidades, una red global de instituciones educativas impulsada por el Grupo Planeta, nuestros estudiantes se benefician de una amplia oferta de actividades internacionales, como clases espejo con universidades de otros países, proyectos colaborativos, intercambios virtuales y presenciales, ciclos de conferencias internacionales y espacios de networking académico. Esta conexión global permite desarrollar una mentalidad internacional, clave para la gestión moderna, y construir redes de contacto con estudiantes, docentes y profesionales de múltiples sectores y regiones.

● **Aplicación práctica del conocimiento**

El MBA en la IBERO no se queda solo en la teoría. Durante el programa, los estudiantes participan en simuladores empresariales, análisis de estudios de caso y ejercicios aplicados con empresas reales, que les permiten llevar el conocimiento directamente a escenarios prácticos. Estas dinámicas fortalecen las competencias gerenciales, mejoran la toma de decisiones estratégicas y preparan a los estudiantes para enfrentar los retos del día a día en organizaciones locales e internacionales.



Por qué estudiar el MBA en la IBERO

Estudiar la Maestría en Administración de Empresas (MBA) en la Corporación Universitaria Iberoamericana es una decisión estratégica para profesionales que buscan una formación sólida, con respaldo institucional y proyección global. Este programa ha sido diseñado para formar líderes empresariales capaces de transformar organizaciones en contextos dinámicos, competitivos y en constante evolución.



Componente académico integral



Alta empleabilidad y proyección profesional



Innovación y sostenibilidad como pilares



Excelencia docente con enfoque real y global



Red de contactos e internacionalización



Infraestructura tecnológica de primer nivel



Infraestructura física de primer nivel



Ubicación privilegiada



Horarios convenientes



Proceso de reconocimiento de saberes (homologación interna)

Homologación

Si eres egresado de las especializaciones IBERO de Alta Gerencia, Marketing digital, Gerencia de Proyectos, Gerencia Financiera, Inteligencia de Negocios o Gerencia del Talento Humano, podrás realizar un proceso de transferencia interna al MBA, donde se te homologará:

Programa de origen	# de módulos (cursos) equivalentes con el MBA (a homologar)	# estimado de periodos pendientes por cursar en el MBA	
Especialización en Gerencia Financiera	8	2	En todo caso el estudiante debe tomar una opción de grado en modalidad profundización, de lo contrario su proceso de formación se extendería un periodo más
Especialización en Gerencia de Proyectos	8	2	
Especialización en Alta Gerencia	11	1 y medio	
Especialización en Marketing Digital	8	2	
Especialización en Inteligencia de Negocios	8	2	
Especialización en Gerencia del Talento Humano	9	1 y medio	

* Sujeto a proceso de homologación de cursos.

Doble Titulación

Al finalizar el MBA, podrás obtener una doble titulación con alguna de las siguientes especializaciones de la Ibero: Alta Gerencia, Marketing digital, Gerencia de Proyectos, Inteligencia de Negocios, Gerencia del Talento Humano o Gerencia Financiera.

Programa de destino	# de módulos (cursos) equivalentes con el programa de destino	# estimado de periodos pendientes por cursar en el programa de destino	
Especialización en Gerencia Financiera	9	1	En todo caso el estudiante debe tomar una opción de grado en modalidad profundización, de lo contrario su proceso de formación se extendería un periodo más
Especialización en Gerencia de Proyectos	9	1	
Especialización en Alta Gerencia	6	1	
Especialización en Marketing Digital	6	1	
Especialización en Inteligencia de Negocios	6	1	
Especialización en Gerencia del Talento Humano	9	1	

* Sujeto a proceso de homologación de cursos.

Salidas profesionales y laborales del MBA

La maestría en Administración de Empresas (MBA) de La Ibero prepara a sus estudiantes para asumir roles estratégicos y de alto impacto en diversas organizaciones. Con una formación integral y una visión global, nuestro estudiante estará listo para desempeñarse en cargos como:

Gerente General o Director Ejecutivo: Lidera la estrategia y el crecimiento de empresas en mercados locales e internacionales.

Director de Finanzas o Analista Financiero: Toma decisiones clave en la gestión de recursos, inversiones y rentabilidad empresarial.

Gerente de Marketing o Director Comercial: Desarrolla estrategias innovadoras para posicionar marcas y aumentar la competitividad en el mercado.

Gerente de Recursos Humanos o Consultor en Gestión del Talento: Crea y lidera equipos de alto rendimiento promoviendo la diversidad, la inclusión y la cultura organizacional.

Director de Operaciones o Gerente de Proyectos: Optimiza procesos, mejora la eficiencia y lidera la transformación dentro de las organizaciones.

Emprendedor o Consultor de Nuevos Negocios: Diseña, desarrolla y dirige tu propia empresa o asesora compañías en la toma de decisiones estratégicas.



Este MBA está diseñado para formar líderes preparados para transformar empresas y generar un impacto positivo en la sociedad.

Metodología PRESENCIAL

Elegir la modalidad presencial del MBA en la IBERO brinda una experiencia formativa única, con beneficios que van más allá de la virtualidad:

- ✓ **Interacción directa con docentes de alto nivel:** En la modalidad presencial, los estudiantes tienen un contacto cercano con un cuerpo docente de trayectoria nacional e internacional en el sector real y académico.
- ✓ **Infraestructura moderna al servicio del aprendizaje:** Las clases se desarrollan en salones y espacios diseñados para el trabajo colaborativo y la formación de posgrado, con acceso directo a la biblioteca física, salas de estudio y recursos tecnológicos.
- ✓ **Ubicación estratégica y accesibilidad:** La sede de la IBERO está en un punto central de la ciudad, con múltiples accesos por transporte público y privado, disponibilidad de parqueaderos y rodeada de centros comerciales, servicios y un sector exclusivo que facilita la vida académica y social del estudiante.
- ✓ **Networking y construcción de redes profesionales:** La modalidad presencial potencia el networking cara a cara con compañeros, docentes, empresarios y conferencistas invitados.
- ✓ **Experiencia formativa integral:** La presencialidad ofrece un ritmo académico estructurado en módulos concentrados los viernes en la noche y sábados durante todo el día.
- ✓ **Método de Caso:** Lleva a cabo análisis de situaciones empresariales reales que permite desarrollar habilidades de toma de decisiones en contextos complejos y dinámicos.
- ✓ **Proyectos de Consultoría:** realiza un trabajo aplicado en empresas reales donde podrás proponer soluciones a desafíos estratégicos actuales.
- ✓ **Simulaciones Empresariales:** contamos con Kimen, un simulador gamificado de proyectos de aprendizaje que permite a docentes y estudiantes desarrollar un conjunto de habilidades fundamentales para desenvolverse en el exigente mundo de hoy.
- ✓ **Conferencias y Master Class:** comparte sesiones con líderes empresariales, consultores, emprendedores exitosos y expertos reconocidos nacional e internacionalmente.
- ✓ **Clases con los Docentes:** las clases se desarrollan de modo dinámico, con el uso de tecnologías, desarrollo de talleres, exposiciones y constante comunicación entre docentes y estudiantes.
- ✓ **Medios Educativos:** el programa tiene la disponibilidad y uso de medios educativos como herramientas de apoyo al aprendizaje estudiantil, el desarrollo de la docencia, la investigación y la proyección social, facilitando el acceso a la información más reciente sobre el avance científico y tecnológico.

Metodología VIRTUAL

Elegir la modalidad presencial del MBA en la IBERO brinda una experiencia formativa única, con beneficios que van más allá de la virtualidad:

- ✓ **Medios Educativos:** el programa tiene la disponibilidad y uso de medios educativos como herramientas de apoyo al aprendizaje estudiantil, el desarrollo de la docencia, la investigación y la proyección social.
- ✓ **A través del aula virtual:** El estudiante utiliza la plataforma virtual para desarrollar todo su proceso formativo.
- ✓ **Interacción sincrónica y asincrónica con docentes de alto nivel:** En la modalidad virtual, los estudiantes tienen un contacto cercano con un cuerpo docente de trayectoria nacional e internacional en el sector real y académico.
- ✓ **Networking y construcción de redes profesionales:** La modalidad virtual permite el networking con compañeros, docentes, empresarios y conferencistas invitados a través de los diferentes espacios de colaboración disponibles en línea: encuentros virtuales, sesiones de asesoría, trabajo grupal, foros, conferencias y encuentros con expertos.
- ✓ **Método de Caso:** Lleva a cabo análisis de situaciones empresariales reales que permite desarrollar habilidades de toma de decisiones en contextos complejos y dinámicos.
- ✓ **Proyectos de Consultoría:** realiza un trabajo aplicado en empresas reales donde podrás proponer soluciones a desafíos estratégicos actuales.
- ✓ **Simulaciones Empresariales:** contamos con Kimen, un simulador gamificado de proyectos de aprendizaje que permite a docentes y estudiantes desarrollar un conjunto de habilidades fundamentales para desenvolverse en el exigente mundo de hoy.
- ✓ **Conferencias y Master Class:** comparte sesiones con líderes empresariales, consultores, emprendedores exitosos y expertos reconocidos nacional e internacionalmente



Requisitos de ingreso

Buscamos profesionales apasionados por la gestión empresarial, con formación en ciencias económicas, administración, ingeniería o cualquier disciplina afín, que deseen potenciar sus habilidades en liderazgo y toma de decisiones estratégicas.

Para aprovechar al máximo nuestro programa, es clave que cuentes con:

- ✓ **Pensamiento Analítico:** Tomar decisiones inteligentes basadas en datos y evidencia.
- ✓ **Habilidades de Comunicación:** Expresar tus ideas con claridad y persuasión, tanto oralmente como por escrito.
- ✓ **Trabajo en Equipo:** Colaborar con otros profesionales, aprovechando la diversidad de opiniones.
- ✓ **Liderazgo:** Interés por inspirar, motivar y guiar equipos hacia el éxito.
- ✓ **Ética Profesional:** Actuar con integridad y compromiso en cada decisión.

● Mecanismos de financiación

Puedes acceder a cualquiera de las siguientes entidades aliadas para financiar tus estudios en la Ibero:

- Banco Pichincha
- Fincomercio
- Banco ITAU
- SUFI
- Fondo Nacional del Ahorro
- ICETEX

● Apoyos académicos que podrás aprovechar

- Consejerías educativas y psicológicas
- Tutorías académicas y Salas de aprendizaje
- Talleres Interdisciplinarios
- Participación en eventos de cultura, recreación y deporte
- Programa de empleabilidad

Docentes destacados



**Martín
Espitia**

Doctor en Administración, magíster en Administración de Empresas MBA -TP (énfasis en finanzas), internacional MBA (énfasis en emprendimiento e innovación), administrador de Empresas, ingeniero Físico.

En su experiencia profesional ha ejercido roles como: Profesor asociado, gerente de asesoría financiera, cocente líder, consultor, co-founder, director de ingeniería y desarrollo, supervisor de producción.



**Jennifer Leticia
Vega Barbosa**

Estudiante de doctorado en estudios culturales, magíster en Publicidad, especialista en Gestión Publicitaria, diplomado en Comunicaciones de Marketing (IAA) y profesional en Marketing y Publicidad. Líder de estrategias de creación de valor para marcas globales, nuevas tendencias en el comportamiento del consumidor y marketing internacional. 15 años de experiencia trabajando en el sector privado en Colombia liderando marcas y consultorías en marketing, branding e investigación; y quince años como profesor. Lidera módulos de marketing y estrategia organizacional.



**Francisco Javier
Caballero
Otálora**

Es profesional en Finanzas y Comercio Exterior, Especialista en Gerencia Logística, Magister en Gestión de Redes de Valor y cursa un Doctorado en Gestión. En su amplia trayectoria profesional en el ámbito de la logística, las redes de valor y la logística, ha ocupado cargos gerenciales y ha sido docente desde hace varios años en la Ibero. Lidera el Grupo de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales y cuenta con varias publicaciones indexadas y estancias de investigación nacionales e internacionales. El profesor Francisco lidera módulos relacionados con investigación y gestión de operaciones.



**Juan Sebastián
Piñeros García**

Ingeniero Industrial con maestría en Ingeniería de Producción y más de 12 años de experiencia en cargos de liderazgo en grandes empresas, en la mejora y optimización de procesos, dirección de operaciones, planeación estratégica, gestión de proyectos y cadena de abastecimiento. Cuenta con sólida formación en Big Data y certificaciones en ISO 9001, Lean Six Sigma Green Belt, Scrum Master y PMBoK (PMI). Posee experiencia en investigación académica y docencia universitaria, combinando el análisis riguroso con la aplicación práctica. Lidera módulos de operaciones, estrategia corporativa y pensamiento analítico y estratégico.

Docentes destacados



Diosman Alexis
González Marcelo

Administrador de Empresas, especialista en Gerencia Comercial y Mercadeo, magister en Emprendimiento e Innovación, estudiante de doctorado en Administración. Cuenta con más de 7 años de experiencia como docente en IES y más de 10 años de experiencia en el sector real en cargos de director comercial en reconocidas entidades del sector bancario, estructurador de modelos de negocios y capacitador en programas de emprendimiento e innovación articulados al coaching Ontológico. Lidera módulos de gestión de la innovación y ética en los negocios.



Humberto
Alejandro
Millán Amado

Administrador de Empresas, Especialista en Gestión de la Investigación y Magister en Innovación. Cuenta con una amplia experiencia en innovación, emprendimiento e inteligencia artificial, campos en los que se ha desempeñado en cargos de responsabilidad en reconocidas instituciones y como consultor. Su pasión por la innovación, el emprendimiento y la tecnología le ha permitido liderar equipos interdisciplinarios y a participar en diversos foros académicos reconocidos. El profesor Millán nos acompaña con módulos relacionados con tecnología y toma de decisiones basadas en datos.



Esperanza
**Rincón
Castiblanco**

Administradora de Empresas, MBA y Doctora en Educación. Su experiencia en ámbitos relacionados con la gestión empresarial combina la docencia, la investigación y la participación en diversos proyectos con empresas del Estado, contando también con varios artículos indexados en prestigiosas revistas. La profesora Esperanza lidera módulos relacionados con Liderazgo y gerencia de equipos de trabajo.



Víctor Hugo
**Nauzan
Ceballos**

Matemático, Economista y Magister en Ciencias Económicas con doctorado en Educación. Cuenta con una amplia experiencia en el análisis de datos para la toma de decisiones empresariales, así como experiencia en docencia en reconocidas instituciones de educación superior del país. Su pasión por los datos y el análisis del entorno lo ha llevado a participar como ponente en varios seminarios, así como a publicar artículos y capítulos de libro en prestigiosas revistas especializadas. El profesor Víctor lidera módulos relacionados con análisis del entorno económico y global.

Educación

que te **encuentra**

 +601 742 65 82

 +1 (202) 831-2480

 **Sede Principal**
Calle 67 #5-27

Sede 23
Carrera 16 # 79 - 34
Bogotá, Colombia


¡Síguenos!



www.iberu.edu.co

Escanea y descubre
la experiencia **IBERO**



 Planeta Formación y Universidades