

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VIRTUAL

SNIES 110413

FACULTAD Ciencias Empresariales
DURACIÓN Ocho (8) Semestres
TÍTULO Administrador de Empresas

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Con nuestro programa de Administración de Empresas Virtual no solo aprenderás sobre gestión de las organizaciones en términos competitivos y sustentables, también aprenderás que la innovación es un eje transformador de realidades organizacionales y personales. Asimismo, conocerás las tecnologías vinculadas a las 4G actuales como medio o herramientas que facilitarán tu desempeño.

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Podrás hacer 2 programas en 1: Cursa otro de nuestros programas de la facultad con solo 40% de contenido adicional.
*Indicadores aproximados.



Aprenderás desde un ambiente digital: Competencias, Marketing y Gestión digital e innovación, Gestión de las 4G's e Inteligencia de negocios.



Accederás a simuladores de Company Game en ambientes digitales (financieros, mercados, producción y habilidades gerenciales) en los que el docente parametriza casos y tú podrás trabajar de forma individual y/o colaborativa.

TU PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

ASIGNATURA	CR
Fundamentos de Administración	3
Competencias Digitales	3
Pensamiento Matemático	3
Competencias Comunicativas	2
Problemas Sociales y Desarrollo	2
Fundamentos de Mercadeo	3
Inclusión y Diversidad	2

01

ASIGNATURA	CR
Bioética	2
Estadística Descriptiva	3
Inglés II	3
Gestión Digital e Innovación	3
Administración Contemporánea	2
Electiva Profesional	2
Investigación de Mercados	3

03

ASIGNATURA	CR
Electiva	2
Inteligencia de Negocios	3
Microeconomía	3
Inglés IV	3
Investigación de Operaciones	2
Matemáticas Financieras	3
Emprendimiento e Innovación I	2

05

ASIGNATURA	CR
Pensamiento Estratégico	3
Inglés VI	3
Innovación y Negocios II	3
Procesos Investigativos	3
Gestión del Talento Humano	3
Gestión 4G	3

07

TOTAL CRÉDITOS
143

02

CR	ASIGNATURA
2	Modelos Organizacionales
2	Fundamentos de Contabilidad
2	Pensamiento Político y Económico
2	Matemáticas Básicas
2	Inglés I
2	Argumentación y Producción de Textos
2	Plan de Vida

04

CR	ASIGNATURA
3	Fundamentos de Economía
3	Inglés III
3	Competencias Investigativas
2	Finanzas
3	Gestión Digital e Innovación
3	Costos y Presupuestos
2	Innovación Social

06

CR	ASIGNATURA
3	Operaciones Estratégicas
3	Inglés V
3	Macroeconomía
3	Marketing Digital
3	Gestión Financiera
2	ODS y Responsabilidad Social

08

CR	ASIGNATURA
3	Emprendimiento e Innovación II
2	Opción de Grado
2	Electiva Institucional
5	Práctica
3	Electiva Finanzas
3	Electiva Mercadeo

EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO

Desde la Dirección de Relaciones Internacionales - DRI lideramos y desarrollamos estrategias y acciones de internacionalización institucional, consolidadas en nuestra política institucional para fortalecer a la comunidad académica

