

MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENCIAL

SNIES 102940

FACULTAD Ciencias Empresariales
DURACIÓN Nueve (9) Semestres
TÍTULO Profesional en Marketing y Negocios Internacionales

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Con nuestro programa de Marketing y Negocios Internacionales estarás preparado para diseñar, conquistar e innovar en el mundo de los negocios, a través de estrategias enfocadas en el éxito y crecimiento organizacional de negocios locales, nacionales e internacionales.

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Serás un ciudadano de mundo. Estarás preparado para enfrentarte al mundo de los negocios reconociendo e identificando necesidades a las que podrás dar respuesta de manera óptima y creativa.



Tendrás la mezcla entre la teoría y la práctica, fortaleciendo tus conocimientos en entornos altamente competitivos.



Lograrás adaptarte a los constantes cambios y actualizaciones del mercado, aprovechando la amplia oferta laboral que existe para ejercer tu profesión.

TU PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

ASIGNATURA	CR
Cátedra I	2
Competencias Comunicativas	2
Creatividad para Generar Valor	2
Pensamiento Matemático	3
Competencias Digitales	3
Fundamentos de Administración	3
Negocios Internacionales	3

ASIGNATURA	CR
Electiva Profesional I	2
Bioética	2
Estadística Descriptiva	3
Inglés II	3
Matemáticas Financieras	3
Fundamentos de Economía	3
Interculturalidad	2

ASIGNATURA	CR
Inglés IV	3
Competencias Investigativas	3
Gestión Financiera	3
Derecho Empresarial	3
Macroeconomía	3
Investigación de Mercados	3

ASIGNATURA	CR
Electiva Integral	2
Inglés VI	3
Marketing Digital	3
Procesos Investigativos	3
Inteligencia de Mercados 4.0	2
Práctica	5

01

02

03

04

05

06

07

08

CR	ASIGNATURA
2	Argumentación y Producción de Textos
3	Matemáticas Básicas
3	Inglés I
3	Fundamentos de Contabilidad
3	Fundamentos de Mercadeo
3	Comercio Internacional

CR	ASIGNATURA
2	Cátedra II
3	Inglés III
3	Gestión Digital e Innovación
3	Costos y Presupuestos
3	Microeconomía
2	Comportamiento del Consumidor
2	Business Innovation

CR	ASIGNATURA
2	Electiva Profesional II
3	Inglés V
2	Digital Business
2	Derecho Internacional
2	Economía Internacional
2	Branding
2	Marketing de Productos y Servicios
3	Distribución Física Internacional

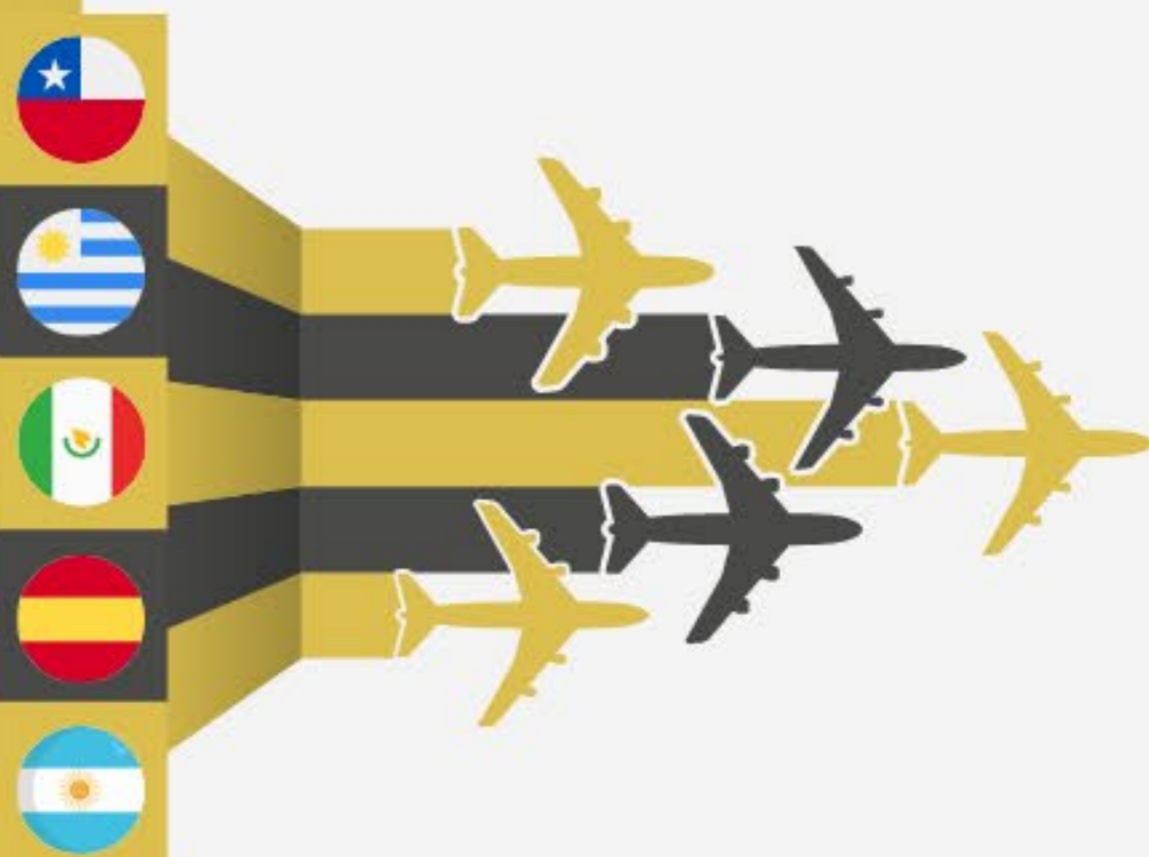
CR	ASIGNATURA
2	Cátedra III
3	Marketing Trends
3	Opción de Grado
2	Mercadeo Verde
3	Gerencia del Marketing Internacional
3	Business Analytics
2	Técnicas de Negociación Internacional

TOTAL CRÉDITOS


143


EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO


Desde la Dirección de Relaciones Internacionales - DRI lideramos y desarrollamos estrategias y acciones de internacionalización institucional, consolidadas en nuestra política institucional para fortalecer a la comunidad académica.



 @LalberoU

 @LalberoU_

 LalberoU

 Corporación Universitaria Iberoamericana

TU FUTURO SE CONSTRUYE AHORA



RUMBO A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL