

NEGOCIOS INTERNACIONALES

VIRTUAL

SNIES 108449

FACULTAD Ciencias Empresariales
DURACIÓN Nueve (9) Semestres
TÍTULO Profesional en Negocios Internacionales

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Con nuestro programa de Negocios Internacionales tendrás las competencias y saberes requeridos para desenvolvete en las empresas que manejen temas relacionados con el comercio, marketing, acuerdos, logística, distribución y finanzas, a nivel internacional.

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Podrás tomar cursos de profundización a partir de quinto semestre, por medio de 17 electivas. Están desarrolladas desde: El desarrollo empresarial, el comercio y las finanzas.



Tendrás capacidades innovadoras y emprendedoras, que te permitirán generar ideas de negocios productivas acordes con las necesidades locales, nacionales e internacionales.



Serás un profesional consciente de las oportunidades que surgen a partir de la digitalización e interconectividad.

TU PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

ASIGNATURA	CR
Fundamentos de Negocios Internacionales	3
Fundamentos de Administración	2
Constitución Política	2
Habilidades de Comunicación y Expresión Escrita - Competencias Comunicativas	3
Pensamiento Matemático	3
Competencias Básicas Digitales	3

01

ASIGNATURA	CR
Fundamentos de Mercadeo	3
Fundamentos de Economía y Microeconomía	3
Derecho Empresarial I	3
Matemática Financiera	3
Costos y Presupuestos	2
Estadística Descriptiva	3

03

ASIGNATURA	CR
Gestión de Importaciones y Exportaciones	3
Derecho Internacional Público y Privado	3
Creatividad	2
Inglés II	3
Electiva I	3
Electiva II	3

05

ASIGNATURA	CR
Finanzas Internacionales	2
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Cátedra IBERO	2
Inglés de Negocios I	2
Investigación II	2
Electiva V	3
Electiva VI	3

07

ASIGNATURA	CR
Mercado de Capitales	3
Plan de Negocios	3
Opción de Grado II	2
Contratación Internacional	3
Electiva IX	3
Electiva X	3

09

02

CR	ASIGNATURA
3	Comercio Internacional
3	Cálculo Diferencial
3	Fundamentos de Contabilidad
3	Matemática Básica
2	Emprendimiento y Liderazgo
3	Escritura y Redacción Creativa

04

CR	ASIGNATURA
3	Acuerdos Internacionales
3	Investigación de Mercados
3	Macroeconomía
3	Análisis Financiero
3	Inglés I
2	Contexto Geopolítico

06

CR	ASIGNATURA
3	Logística y Distribución Internacional
3	Marketing Internacional
3	Inglés III
2	Investigación I
3	Electiva III
3	Electiva IV

08

CR	ASIGNATURA
8	Práctica Empresarial
2	Opción de Grado I
2	Inglés de Negocios II
3	Electiva VII
3	Electiva VIII

TOTAL CRÉDITOS

154

EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO

Desde la Dirección de Relaciones Internacionales - DRI lideramos y desarrollamos estrategias y acciones de internacionalización institucional, consolidadas en nuestra política institucional para fortalecer a la comunidad académica

